

Páginas

Control de la misión de tu empresa en Facebook

Las páginas son el punto clave en Facebook para establecer conexiones entre las empresas y la gente. Es donde puedes conectarte con tus seguidores anunciando nuevos productos, compartiendo noticias o recopilando opiniones. En tu página también puedes crear contenido exclusivo de tu marca y utilizarlo en anuncios e historias patrocinadas. Es un lugar centralizado donde las empresas pueden gestionar sus publicaciones y el contenido publicitario.

Con las páginas, podrás:

1. Expresar tu identidad con elementos como la foto de portada y la biografía de la página.
2. Llegar y atraer a tu público a través de la web y el móvil.
3. Responder a las personas de una forma rápida y más personal.

The screenshot shows the Starbucks Facebook page layout. Callouts point to the following elements:

- Foto de portada:** The top banner image showing coffee beans in a tray.
- Foto de la página:** The Starbucks Siren logo.
- Vistas y aplicaciones:** The navigation tabs: Información, Fotos, Me gusta, Mapa, Starbucks Card.
- Actividad de tus amigos:** The section showing 187 friends who liked the page and a post by Yvonne Chen.
- Editor de publicaciones:** The text input area for creating a new post.
- Publicación fija:** A pinned post by Starbucks from February 19th, featuring a photo of a person holding a Starbucks cup in a snowy landscape.

Foto de portada

Utiliza una foto que capte la esencia de tu marca y exhiba tu producto o servicio.

Foto de la página

Utiliza un logotipo que la gente asocie con tu negocio.

Vistas y aplicaciones

Ahora los usuarios podrán encontrar tus fotos, eventos y aplicaciones personalizadas más fácilmente.

Actividad de tus amigos

Los usuarios podrán ver cómo sus amigos interactúan con tu página.

Editor de publicaciones

Publica de forma periódica en tu página para llegar a tu público y fomentar la interacción.

Publicación fija


Coloca la historia más importante en la parte superior de la página durante un máximo de 7 días.



Utiliza una foto coherente para la página que muestre la marca y que se ajuste bien de 180 x 180 a 32 x 32. Tu foto del perfil representa a tu negocio en Facebook como una imagen en miniatura en las historias de la sección de noticias, los anuncios y las historias patrocinadas.

Starbucks
9 de enero


Tom wants to know that he enjoyed his Skinny Mocha today. He also stuck to his new years resolution.
Ver traducción



Me gusta · Comentar · Compartir 11.115 923 257

Starbucks
8 de enero

Mocha: a self portrait.




Me gusta · Comentar · Compartir 2.825

A 54.260 personas les gusta esto.
Ver los 2.610 comentarios

Escribe un comentario...

Starbucks ha compartido un enlace.
4 de enero

Here's a Create Jobs For USA update – in the first 3 months we've distributed half a million wristbands and raised over \$7 million in donations thanks to you! These donations will directly support \$50 million in new financing to help create 2,300 new jobs in America!
Ver traducción



Create Jobs for USA
createjobsforusa.org

Americans Helping Americans Create Jobs. Discover how Starbucks and Opportunity Finance Network (OFN) are working together to create and sustain jobs in our communities.


Me gusta · Comentar · Compartir 340

A 5.038 personas les gusta esto.
Ver los 310 comentarios

Escribe un comentario...

1971

Se abrió en 1971
We opened our first store in Seattle's Pike Place Market.



Me gusta · Comentar

Destaca y oculta historias

Resalta las historias importantes y oculta aquellas que no sean tan interesantes o relevantes.

Historias más grandes

Aprovecha nuestro nuevo formato para fotos de mayor tamaño para fomentar la interacción.



Utiliza las estadísticas de la página para averiguar en qué momento del día los usuarios interactúan más con tus contenidos para publicar en esa franja horaria. De media, hemos observado que los usuarios visitan e interaccionan con las páginas con más frecuencia entre las 9 y las 10 de la noche y que el grupo más activo es el de 18 a 24 años*.

Hitos

Define tus momentos clave a lo largo del tiempo.

* Cifras medias basadas en estudios internos (diciembre 2011)